

**Market : mai**

Service Group : กลุ่มบริการ



Nov 2016

# KOOL

## บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ : 12/16-17 และ 12/20 ถนนเทศบาลสงเคราะห์ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ โทร. 02 953 8800

โรงงาน : 184 หมู่ 10 ตำบลนาหวางหิน อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี โทร. 038 162 661

www.masterkool.com

**CEO/MD :**

นายพนชัย วีระมาน

ประธานกรรมการบริหาร

กรรมการผู้จัดการ

โทร. : 02 953 8800

อีเมล : noppachai@masterkool.com

**CFO/IRO :**

นางสาวเบญจรัตน์ หัตถชาอุชัย

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ/นักลงทุนสัมพันธ์

สายงานบัญชีและการเงิน

โทร. : 02 953 8800

อีเมล : benjarat@masterkool.com

**CS/IRO :**

นางสาวมลลิกา ตระกูลไทย

เลขานุการบริษัท/ผ.นักลงทุนสัมพันธ์

โทร. : 02 953 8800 ต่อ 401

มือถือ : 089 770 3858

อีเมล : mallika@masterkool.com

### Company Background

ผู้จัดหา และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ พัดลมไอเย็น พัดลมไอน้ำ และพัดลมอุตสาหกรรม ภายใต้แบรนด์ MASTERKOOL และ Cooltop และให้บริการเช่าใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว สำหรับการจัดการกิจกรรมกลางแจ้ง ออกแบบและติดตั้งระบบระบายความร้อนภายในโรงงานและคลังสินค้า รวมทั้งออกแบบ และติดตั้งระบบไอโซน เพื่อประหยัดพลังงานและรักษาสีเงาแวลล้อม

### Key Development of Company

- 2545 บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ต จำกัด เริ่มจัดตั้งขึ้นเมื่อ 3 มิถุนายน 2545
- 2554 บริษัท อินโนว์ กรีน โซลูชั่น จำกัด เริ่มก่อตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับระบบไอโซนเพื่อประหยัดพลังงาน
- 2558 บริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) และเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรก (IPO) ด้วยรหัสหลักทรัพย์ KOOL
- 2559 บริษัทโดดเด่นในฐานะผู้นำอีกครั้ง โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ Koolbot Series พัดลมไอเย็นรุ่นแรกของโลกที่ติดตั้งเข้าได้รอบทิศทาง (Surround Inlet) สามารถลดอุณหภูมิได้สูงสุด 15 องศาเซลเซียสและประหยัดไฟกว่าแอร์ถึง 10 เท่า

### Revenue Breakdown

(หน่วย: ล้านบาท)

โครงสร้างรายได้	9M/2016	%	9M/2015	%	2015	%	2014	%
1.รายได้จากการขาย	718.10	93.08%	464.25	94.84%	604.39	94.70%	436.25	68.36%
- รายได้จากพัดลมไอเย็น	619.60	80.32%	402.02	82.12%	520.69	81.59%	339.19	53.15%
- รายได้จากพัดลมไอน้ำ	28.22	3.66%	32.33	6.60%	43.31	6.79%	56.78	8.90%
- รายได้จากพัดลมอุตสาหกรรม/ระบายอากาศ	17.48	2.27%	21.80	4.45%	29.21	4.58%	32.25	5.05%
- รายได้อื่น (เช่น ไอโซน)	52.80	6.84%	8.10	1.65%	11.18	1.75%	8.03	1.26%
2.รายได้อื่น	27.43	6.92%	25.27	5.16%	33.81	5.30%	26.11	4.09%
- รายได้จากบริการ	48.74	6.32%	47.05	9.61%	29.06	4.55%	20.94	3.28%
- รายได้อื่น*	4.61	0.60%	-21.77	-4.45%	4.75	0.74%	5.18	0.81%
รายได้รวม	771.45	100.00%	489.5189382	100.00%	638.20	100.00%	462.36	72.45%

\* รายได้อื่น เช่น รายได้จากเงินทุนจากรัฐบาล ดอกเบี้ยรับ กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน และ กำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายทรัพย์สิน เป็นต้น

#### Stock Data

(24/11/16)

	YTD	2015	2014
Paid-up (MB.)	120.00	120.00	90.00
Listed share (M.)	480	480	360
Par (B.)	0.25	0.25	0.25
Market Cap (MB.)	2,664.00	600.0	N/A
Price (B./share)	5.55	1.25	N/A
EPS (B.)	0.20	0.02	0.1

#### Statistics (24/11/16)

	P/E	P/BV	Div.Yield
บริษัท (x)	27.80	6.66	0.36
Service Group - mai (x)	N/A	4.19	2.03
Service Group - SET (x)	39.22	3.81	1.80
mai (x)	59.13	3.49	1.37
SET (x)	17.66	1.88	3.15

#### Recent Research

- n/a

#### CG Report Score

THSI List

-

#### Shareholder Structure (25/08/16)

Shareholder	จำนวนหุ้น (M.)	%
กมลชนกชนชัย วีระมาน	122,932,260	25.61
Mr. Fung Meng Hoi	81,168,945	16.91
กมลชนกชนชัย วีระมาน	45,097,500	9.40
บริษัท ร่วมทุน เค-เอสเอ็มอี	27,672,072	5.77
นาย ชัยดิพันธ์ เตียววิวัฒน์	26,000,000	5.42
รายย่อย	177,129,223	36.89

#### Financial Ratios

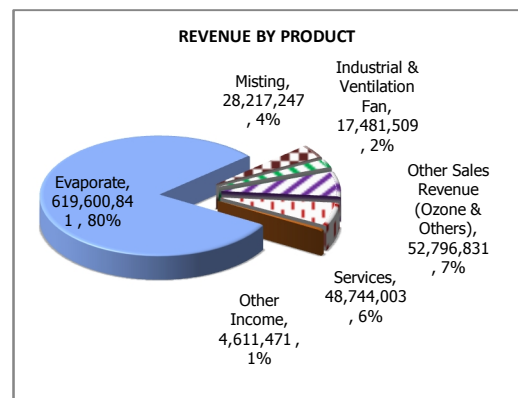
	9M/2016	2015	2014
ROE (%)	26.36	3.69	N/A
ROA (%)	22.61	3.71	N/A
D/E (X)	0.28	0.68	N/A
GP Margin (%)	36.45	41.39	N/A
EBIT Margin (%)	15.78	2.51	N/A
NP Margin (%)	12.68	1.25	N/A

#### Capital Structure

(MB)

	9M/2016	9M/2015	2015	2014
Current Liabilities	220.57	217.05	208.14	
Non-Current Liabilities	5.09	5.61	3.71	3.28
Shareholders' Equity	400.06	326.93	326.26	108.51

#### Operating Revenue



## Business Plan

บริษัทฯ ยังคงเล็งเห็นโอกาสในการเติบโต และมุ่งมั่นให้ธุรกิจเติบโตและสร้างกำไรในทุกไตรมาส การวางแผนธุรกิจในปี 2560 นี้จึงให้ความสำคัญ ทั้งด้านรายได้ และด้านค่าใช้จ่าย ซึ่งต้องอาศัยการเฝ้าระวังอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

บริษัทจึงวางแผนในการขยายธุรกิจในทุกกลุ่มผ่านช่องทางการขาย โดยตั้งเป้าหมายการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และเติบโตในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ในทุกช่องทาง แต่ยังคงก้าวไปในทิศทางของแผนกลยุทธ์ซึ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายหลัก 3 กลุ่ม

- ตลาดลูกค้ารายย่อย : ขยายช่องทางให้ทั่วถึงและเสริมสร้างช่องทางให้มีคุณภาพ ทั้งโมเดิร์นเทรด ออนไลน์ ตัวแทนจำหน่าย และคู่ค้า โดยทีมงานขายต้องพร้อมทุกจุดขาย ตลอดจนระบบการบริหารจัดการคลังสินค้าที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน
- ตลาดลูกค้าองค์กร : สร้างความแข็งแกร่งให้ทีมขายและทีมเทคนิคเพื่อดูแลงานแบบระบบครบวงจร พร้อมราคาที่แข่งขันได้ภายใต้คุณภาพที่ดีกว่าและโซลูชันที่ตอบโจทย์ความต้องการ ทั้งการแก้ไขปัญหาอากาศร้อน และการประหยัดพลังงาน
- ตลาดส่งออก : สนับสนุนตัวแทนต่างประเทศที่มีศักยภาพ เปิดตลาดใหม่ นำด้วยสินค้าใหม่ และใช้โมเดลธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อสร้างการเติบโตที่สูง และมีความแข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

## Investment Theme

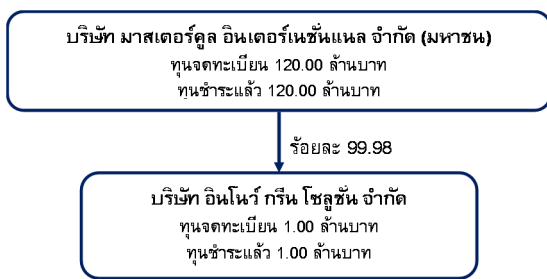
บริษัทฯ มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องในทุกปี เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราการเติบโตของยอดขายของปี 2558 และปี 2557 พบว่าอัตราการเติบโตของยอดขายมากกว่าร้อยละ 40 ซึ่งปี 2560 นี้ บริษัทฯ คาดว่ายังคงมีโอกาสเติบโตที่ใกล้เคียงกัน ด้วยโอกาสธุรกิจที่อุดมภูมิของโลกเพิ่มขึ้นในทุกปี และยังมีพื้นที่ที่ไม่สามารถติดตั้งเครื่องปรับอากาศได้อีกจำนวนมาก รวมถึงกระแสการอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งบริษัทฯ มีโซลูชันและทางเลือกในการดำเนินการที่ก่อให้เกิดความคุ้มค่าทางธุรกิจของลูกค้า

## Risk Factors

ปัจจัยเสี่ยงของธุรกิจและการป้องกันความเสี่ยงที่สำคัญ ของบริษัทมีดังนี้:

- ความเสี่ยงจากการถูกลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรม และมีการคิดค้น ปรับปรุง ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างสม่ำเสมอ จึงมีโอกาสที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อาจจะถูกลอกเลียนแบบจากคู่แข่ง และทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ คิดค้นขึ้นเอง อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ทำการยื่นคำขอรับสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้บริษัทฯ เป็นผู้ทรงสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรนั้นๆ โดยหากมีผู้ใดทำการละเมิดตามพระราชบัญญัติสิทธิบัตร พ.ศ. 2522 บริษัทฯ สามารถดำเนินการตามกฎหมายได้
- ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น บริษัทฯ เชื่อว่าขนาดของตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์พัดลมไอเย็นยังมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก เนื่องจากคุณสมบัติการประหยัดพลังงานได้มากเมื่อเทียบกับเครื่องปรับอากาศ และให้ความเย็นได้ทันที โดยใช้เทคโนโลยีสร้างความเย็นด้วยละอองน้ำ ซึ่งตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างดี และการที่มีคู่แข่งเข้ามาในตลาด บริษัทฯ ถือว่าเป็นการช่วยกระตุ้นตลาดให้ناسนใจมากขึ้น สำหรับบริษัทฯ เองยังคงมีจุดแข็งในเรื่องประสิทธิภาพการทำความเย็น และมีแบรนด์ที่เป็นที่ยอมรับของตลาด

## Company Structure



## Latest Award of Company

"มาสเตอร์คูล" เป็น 1 ใน 5 ผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัล "ผู้พิชิตยอดเขานวัตกรรม" จากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ซึ่งรางวัลนี้มอบให้กับบริษัทที่มีการดำเนินธุรกิจจากการได้ระดับเทคโนโลยี เพื่อเป็นต้นแบบการปลดล็อกข้อจำกัดทางธุรกิจด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงเพื่อศักยภาพที่ยั่งยืนและเข้มแข็งต่อไปในอนาคต



## Company Product



**Disclaimer:** เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ลงทุนเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวนหรือจูงใจให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการนำข้อมูลมาใช้ตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ โดยบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือสารสนเทศที่บริษัทได้แจ้งผ่านสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยมีต้องแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลในเอกสารดังกล่าวไปทำซ้ำ คัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท